

OPIS PROJEKTU

Scenariusz zajęć realizowanych w ramach cyklu szkoleniowego „Biblioteka w filmie, film w bibliotece”, nastawionego na edukację medialną i audiowizualną przy wykorzystaniu narzędzi, materiałów i zasobów udostępnianych przez biblioteki, z równoczesnym kształceniem umiejętności poszukiwania, analizowania i syntetyzowania dostępnych treści i informacji. Poniższy scenariusz przedstawia ramowy przebieg zajęć oraz przykładowy dobór materiału do danego zagadnienia. Warto zaznaczyć, iż każdy temat można zrealizować na kilka różnych sposobów, w zależności od rodzaju grupy, ilości uczestników, inwencji prowadzącego.

KRÓTKI OPIS ZAJĘĆ

Ostatnio coraz popularniejsze stają się różnorodne akcje promujące czytelnictwo – strony na Facebooku, chwytliwe hasła, specjalnie zaprojektowane torby na książki, itp. Uczestnicy zajęć zostaną postawieni przed podobnym wyzwaniem: wypromujmy czytelnictwo przy pomocy ulubionych serialowych bohaterów! Niech oni także pokażą, że czytać warto!

Na początku zajęć uczestnicy poproszeni są o wybór swojego ulubionego serialowego bohatera. Tytułów, wśród których mogą szukać, z pewnością nie zabraknie: *Dr. House, Mad Men, Dexter, Breaking Bad, Gotowe na wszystko, Zagubieni, Sześć stóp pod ziemią, Czysta krew, Rodzina Soprano, Kochane kłopoty, Plotkara, Słodkie kłamstewka, Beverly Hills 90210, Glee* i wiele, wiele innych. Następnie muszą odszukać w internecie fotosy z danego serialu przedstawiające wybrane przez nich postacie i – przy użyciu dostępnych on-line programów do fotoedycji (pixlr.com, fotoflexer.com, freeonlinephotoeditor.com) – wmontować w nie książkę: każdy bohater z tomem w ręce, pod pachą, na stole, w torbie, pogrążony w lekturze. Dopiero teraz zdradzony zostaje temat zajęć: promocja czytelnictwa. Zastanówmy się, jakie książki może czytać dana postać: co zainteresuje cynicznego, ekscentrycznego lekarza, a co idealną żonę z amerykańskiego przedmieścia, seryjnego mordercę, szaloną nastolatkę? Niech każdy uczestnik sporządzi listę lektur dla swojego bohatera – *Stulecie chirurgów* dla dr. House'a? *Zbrodnia i kara* dla Dextera? *Godziny* dla Bree Van de Kamp? *Podręcznik do muzyki* dla Rachel z Glee? A może mniej oczywiste, bardziej przewrotne wybory: *Jesień w Dolinie Muminków* dla Tony'ego Soprano i *Prosta metoda. Jak skutecznie rzucić palenie* dla Dona Drapera?

Kolejne zadanie polega na wymyśleniu przez uczestników i zapisaniu na kartkach konkretnych scen, w których bohaterowie pogrążają się w lekturze, wykorzystują książki do rozwiązywania swoich problemów, udają się na zakupy do księgarni, robią porządki w biblioteczce, itp. Taką scenę można wpleść w fabułę istniejącego odcinka, zmienić przy jej użyciu bieg wydarzeń, może ona także stać się punktem wyjścia do stworzenia nowego, nieistniejącego jeszcze epizodu.

Po zakończeniu części ćwiczeniowej odbywa się, moderowana przez prowadzącego, dyskusja o akcjach społecznych promujących ideę czytania książek. Do kogo są one adresowane? Czy należy je uznać za skuteczne? Jak rozwój nowych

mediów wpłynął na zwiększenie ilości i różnorodności tego typu inicjatyw? Przygotowane przez uczniów podczas warsztatów materiały – fotomontaże, spis pomysłów na dodatkowe sceny w serialach, ułożone listy lektur – zostaną zamieszczone na stronie www.sbp.pl/biblioilm.

CZAS TRWANIA ZAJĘĆ

1,5 h

CEL OGÓLNY ZAJĘĆ

Rozwinięcie umiejętności doboru lektur według zadanego klucza (co podobałoby się/ nie podobałoby się danej postaci), aktywne włączenie się uczestników w popularne akcje promujące czytelnictwo w sieci.

CELE OPERACYJNE**Uczeń:**

- zna programy do edycji zdjęć on-line i potrafi je wykorzystać
- potrafi umie wymyślić scenę filmową z zadanym rekwizytem oraz rozpisać ją, dodając dialogi i rozwijając didaskalia
- zna i potrafi wymienić tytuły oraz bohaterów najpopularniejszych obecnie seriali
- zna akcje społeczne promujące czytanie książek, potrafi przywołać przykłady haseł, stron www i fanpage'ów poświęconych idei szerzenia czytelnictwa
- aktywnie i w kreatywny sposób włączył się w tego typu akcje

Formy pracy:

- grupowa
- indywidualna

Metody pracy:

- zadanie graficzne – edycja zdjęć
- praktyczne ćwiczenia:
 - kreatywne – wymyślenie i rozpisanie scen
 - bibliograficzne – tworzenie listy książek, wyszukiwanie odpowiednich tytułów
- wspólna dyskusja

Środki dydaktyczne:

- stanowiska komputerowe z dostępem do internetu oraz drukarki (jeśli czytelnia nie posiada własnych, zajęcia można zorganizować we współpracy ze szkołą/szkolną pracownią informatyczną lub domem kultury)
- materiały pomocnicze – wydruki, prezentacje i spoty pokazujące przykładowe akcje społeczne promujące czytelnictwo – „Cała Polska czyta dzieciom”, „52książki”, „Cały Fejsbuk czyta Potop”, „Nie czytasz? Nie idę z Tobą do łóżka”, „Odjazdowy Bibliotekarz”, projekty specjalnych toreb na książki dla czytelników, przypinki z hasłami: Hannibal Lektur, Xsiążniczka, Literożerca, itp.

STRUKTURA ZAJĘĆ

1. Powitanie.
2. Uczestnicy zostają poproszeni o wybór swojego ulubionego serialowego bohatera – prowadzący, w razie potrzeby, podsuwa tytuły ciekawych serii.
3. Uczniowie otrzymują pierwsze praktyczne zadanie: odnalezienie fotosów z udziałem wybranych bohaterów, a następnie – przy użyciu programów do fotoedycji – wkomponowanie w nie książek.
4. Prezentacja wykonanych kolaży, podanie przez prowadzącego tematu zajęć.
5. Uczestnicy tworzą listę lektur godnych polecenia wybranemu bohaterowi. Ćwiczenia odbywają się indywidualnie, jednak prowadzący powinien zachęcać uczestników do wymiany uwag, podpowiedzi, sugestii.
6. Kolejne ćwiczenie: wymyślanie scen z wybranymi bohaterami, w których pojawi się książka. Rekwizyt ten może spełniać różne funkcje. Potem uczestnik zaczyna układać całą historię, modyfikując dany odcinek przez dodanie wymyślonej sceny lub stworzenie zupełnie nowego wątku.
7. Uczestnicy zajęć odczytują wymyślone przez siebie historie.
8. Dyskusja na temat akcji społecznych promujących czytelnictwo.

Kwestie jakie powinny zostać poruszone w dyskusji:

- przykłady akcji w różnych formach i środkach przekazu – internecie, radiu, telewizji, eventy, gadżety
- do kogo adresowane są tego typu akcje?
- zagraniczne przykłady (@yourlibrary)
- jaki skutek mają takie działania?
- w odpowiedzi na jaką sytuację powstały powyższe inicjatywy? (np. raport Biblioteki Narodowej, z którego wynika, iż w 2010 roku 56% Polaków nie przeczytało żadnej książki)

PRZYDATNE STRONY INTERNETOWE

- www.52ksiazki.pl
- www.odjazdowybibliotekarz.pl
- www.calapolskaczytadzieciom.pl
- www.ustapczytajacemu.yoyo.pl
- www.republikaksiazki.pl
- www.lubimyczytac.pl
- <http://booklips.pl>
- www.institutksiazki.pl/images/wyd.art.4_wyd.lit_poz.pdf

Facebookowe fanpage:

- „Nie czytasz? Nie idę z Tobą do łóżka!”
- „Ustąp miejsca czytającemu”
- „Cały Fejsbuk czyta Potop”
- „Czytanie jest sexy”
- „Zamiast szorować gary, poczytaj Panią Bovary”
- „Tu Czy Tam”
- „Czytanie nie boli”

koncepcja i pomysł serii: Agata Szczotka-Sarna
nadzór merytoryczny: Aleksandra Świerk
współpraca redakcyjna: Katarzyna Wajda
projekt i skład: Vivid Studio



Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons
Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Na tych samych warunkach 3.0 Polska.

**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.**

Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.