

Zaprezentuj się jak gwiazda!

BIBLIOTEKA W FILMIE, FILM W BIBLIOTECE.

OPIS PROJEKTU

Scenariusz zajęć realizowanych w ramach cyklu szkoleniowego „Biblioteka w filmie, film w bibliotece”, nastawionego na edukację medialną i audiowizualną przy wykorzystaniu narzędzi, materiałów i zasobów udostępnianych przez biblioteki, z równoczesnym kształceniem umiejętności poszukiwania, analizowania i syntetyzowania dostępnych treści i informacji. Poniższy scenariusz przedstawia ramowy przebieg zajęć oraz przykładowy dobór materiału do danego zagadnienia. Warto zaznaczyć, iż każdy temat można zrealizować na kilka różnych sposobów, w zależności od rodzaju grupy, ilości uczestników, inwencji prowadzącego.

KRÓTKI OPIS ZAJĘĆ

Podczas zajęć uczestnikom zostanie przedstawiona prezentacja multimedialna omawiająca najświetniejsze filmowe wcielenia wielkich ikon stylu, takich jak Marilyn Monroe, Marlena Dietrich, Audrey Hepburn czy Brigitte Bardot. Następnie, na jej przykładzie, uczniowie zapoznają się z podstawami teorii tworzenia ciekawych i przykuwających uwagę prezentacji multimedialnych. W ramach praktycznej części zajęć, po dobraniu się w grupy, przygotują własną, skonstruowaną zgodnie z omówionymi wcześniej wytycznymi, prezentację przedstawiającą styl wybranej bohaterki filmowej: Holly Golightly z filmu *Śniadanie u Tiffany'ego* (Audrey Hepburn), Sugar Kane z *Pół żartem, pół serio* (Marilyn Monroe), Lola Lola z *Błękitnego Anioła* (Marlena Dietrich) oraz Juliete Hardy z *I Bóg stworzył kobietę* (Brigitte Bardot). Każdy zespół skupia się na jednej postaci – jego zadaniem jest przekonanie pozostałych uczestników zajęć, iż właśnie ta gwiazda zasługuje na miano wciąż wartej naśladowania ponadczasowej ikony stylu, że to jej wcielenie w danym filmie jest najciekawsze, najbardziej inspirujące dla współczesnych kobiet. Wystąpienie można uzupełniać także o przykłady z innych filmowych ról wybranych aktorek.

CZAS TRWANIA ZAJĘĆ

1,5 h

CEL OGÓLNY ZAJĘĆ

Zapoznanie się z wybranymi faktami, tytułami i nazwiskami z historii kina, jak również fragmentami filmów, oraz zdobycie praktycznej umiejętności tworzenia sugestywnych, interesujących prezentacji multimedialnych na zadany temat przy wykorzystaniu materiałów z wielu źródeł.

CELE OPERACYJNE

Uczeń:

- zna i potrafi wymienić nazwiska najbardziej rozpoznawalnych i popularnych aktorek z okresu od końca lat 20. po początek 60.
- zna i potrafi przywołać najważniejsze tytuły filmografii tych aktorek, nie są mu obce podstawowe fakty z ich życia i kariery
- zna i potrafi zastosować zasady tworzenia skutecznych i ciekawych prezentacji na zadany temat
- potrafi zebrać materiały niezbędne do danej prezentacji (informacje, zdjęcia, fragmenty filmów, cytaty), dokonać ich selekcji oraz – w wyznaczonym czasie – uporządkować w spójną i ciekawą całość
- umie posługiwać się oprogramowaniem służącym do tworzenia prezentacji, m.in. MS Power Point, Prezi, SlideShare, mybrainshark.com.
- potrafi wkomponować materiały graficzne, filmowe i dźwiękowe w prezentację
- zdobył doświadczenie w publicznym występowaniu lub miał okazję obserwować przedstawicieli grupy prezentujących temat przed uczestnikami zajęć

Formy pracy:

- grupowa
- zespołowa

Metody pracy:

- prezentacja multimedialna
- wykład
- praktyczne działania
- prezentacja efektów działań

Środki dydaktyczne:

- prezentacja multimedialna „Moda, film, ikony kina” – zarysowanie tematu żeńskich gwiazd filmowych, ich ról w wybranych filmach i tego, jak kształtowały one gusta i styl widzów; prezentacja stworzona zgodnie z zasadami konstruowania występów
- fragmenty omawianych w prezentacji filmów, na podstawie których uczestnicy opiszą sylwetkę i styl przypisanej im gwiazdy
- wydruki podsumowujące najważniejsze informacje dotyczące zasad tworzenia skutecznych prezentacji
- album z fotografiami przedstawiającymi gwiazdy kina (patrz. PRZYKŁADOWA BIBLIOGRAFIA)

STRUKTURA ZAJĘĆ

1. Powitanie, podanie tematu i celu zajęć.

2. Zaproszenie do obejrzenia prezentacji multimedialnej „Moda, film, ikony kina” dotyczącej aktorek uznanych za największe ikony stylu, tych, które ukształtowały gusta setek widzów na świecie i przeszły do historii nie tylko jako odtwórczynie niezapomnianych ról, lecz także osoby wyznaczające trendy – Marilyn Monroe, Marlena Dietrich, Audrey Hepburn czy Brigitte Bardot. Prezentacja wzbogacona fragmentami filmów z najciekawszymi i najbardziej reprezentatywnymi rolami wymienionych aktorek: *Śniadanie u Tiffany’ego*, *Pół żartem, pół serio*, *Błękitny Anioł*, *I Bóg stworzył kobietę*.

Możliwe sposoby organizacji treści:

 - chronologicznie
 - osobami aktorek
 - filmami
 - charakteryzując zjawisko filmowej ikony mody na różnorodnych przykładach

3. Omówienie zasad tworzenia dobrej prezentacji na przykładzie tej wcześniej przedstawionej.

Zagadnienia jakie powinny zostać omówione:

 - struktura prezentacji – różnice pomiędzy prezentacją liniową a rozgałęzioną, wady i zalety obu, sposoby zastosowania
 - porządkowanie treści, hierarchia
 - slajdy: kompozycja, kolorystyka, pojemność informacyjna poszczególnych ekranów
 - wyróżnianie elementów poprzez kształt, kolor, kontrast, rozmiar
 - multimedia
 - jak ułatwić publiczności przyswajanie informacji (patrz. Nancy Duarte, *Slajd:ologia. Nauka i sztuka tworzenia genialnych prezentacji*)
 - jak zainspirować widzów
 - jak przykuć i utrzymać uwagę (optymalna długość wystąpienia)

4. Przedstawienie i omówienie oprogramowania służącego do tworzenia prezentacji.

5. Podział uczestników na grupy, przydzielenie każdej grupie gwiazdy/postaci.

6. Część praktyczna zajęć – uczestnicy przystępują do pracy w grupach, polegającej na stworzeniu prezentacji, która przekona pozostałe biorące udział w zajęciach osoby do stylu i osoby danej gwiazdy/postaci.

7. Pokaz prezentacji przez przedstawicieli każdej z grup.

8. Wybór zwycięskiej grupy – członkowie wszystkich zespołów głosują na najlepszą prezentację (z wyłączeniem swojej własnej).

PRZYKŁADOWA BIBLIOGRAFIA

- Nancy Duarte, *Slajd:ologia. Nauka i sztuka tworzenia genialnych prezentacji*, tł. M. Gutowski, Gliwice 2011.
- Carmine Gallo, *Steve Jobs: Sztuka prezentacji. Jak świetnie wypaść przed każdą publicznością*, tł. K. Sławińska, R. Sławiński, Kraków 2011.
- Jerry Weissman, *Sztuka skutecznej prezentacji*, tł. A. Kanclerz, Gliwice 2007.
- http://www.marciniak.edu.pl/resources/articles/Sztuka_tworzenia_prezentacji_multimedialnych.pdf
- Steven Bach, *Marlene Dietrich: Life and Legend*, London 2011.
- Regine Engelmeier, Peter W. Engelmeier, *Fashion in film*, New York 1997.
- Warren G. Harris, *Audrey Hepburn*, tł. A. Jacewicz, Warszawa 1995.
- Marek Hendrykowski, *Film i moda*, Poznań 2011.
- Sean Hepburn Ferrer, *Audrey Hepburn: uosobienie elegancji*, tł. W. Nowakowski, Warszawa 2005.
- *I film stworzył kobietę*, red. G. Stachówna, Kraków 1999.
- Suzanne Lander, *Brigitte Bardot: Un homage photographique*, Paris 2010.
- Gilles Plazy, *Prawdziwa Marlena Dietrich*, tł. K. Arustowicz, Warszawa 2007.
- Edward Szczesnak, *Brigitte Bardot – Hollywood Collection – Eine Hommage in Fotografien*, Berlin 2009.
- seria *IKONY KINA – Monroe, Hepburn*, Wydawnictwo Taschen 2010.
- Bob Willoughby, *Audrey Hepburn. Photographs 1953–1966*, Wydawnictwo Taschen 2010.
- Bob Willoughby, *Our Fair Lady: a photographic love affair*, Wydawnictwo Taschen 2011.
- David Wills, *Metamorfozy Marilyn Monroe*, tł. D. Żukowski, Kraków 2011.

koncepcja i pomysł serii: Agata Szczotka-Sarna
 nadzór merytoryczny: Aleksandra Świerk
 współpraca redakcyjna: Katarzyna Wajda
 projekt i skład: Vivid Studio



Ten utwór jest dostępny na licencji Creative Commons
 Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Na tych samych warunkach 3.0 Polska.

**Ministerstwo
 Kultury
 i Dziedzictwa
 Narodowego.**

Dofinansowano ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.